



Arjen Vestjens volgt

Jaap Praagman op als directeur

De klantenlijst is indrukwekkend. Het aantal succesvolle projecten eindeloos. Maar wat Jaap Praagman het meest met trots vervult is het collectiviteitsgevoel binnen CQM: "We werken niet bij CQM. We zijn CQM." Op 1 januari draagt hij het stokje over aan Arjen Vestjens. De nieuwe directeur heeft zijn plan al klaar: "Iets groeien en meer marktsegmenten bedienen. Maar ik ben vooral blij als we over tien jaar niets aan onze fantastische CQM-cultuur hebben ingeboet."

Er zit een generatie tussen. Wanneer Jaap in 1988 als consultant bij de toenmalige Philips-afdeling CQM aan de slag gaat, moet Arjen zijn studie wiskunde aan de TU/e nog beginnen. Bijna tien jaar later werken de twee voor het eerst samen. Op dat moment is de verzelfstandiging van CQM al een feit. "CQM is een van de succesvolle spin-offs van Philips die Brainport zo sterk hebben gemaakt", aldus Jaap. "De managementbuy-out in 1993 was tegelijk het fundament voor de open cultuur die ons bedrijf nu zo kenmerkt. Een kleine meerderheid

van de aandelen kwam in handen van het managementteam. De andere aandelen worden ook nu nog beheerd door een vereniging van werknemers, waarin elke vaste CQM-medewerker kan participeren. Je participeert dus als individu, maar hebt er baat bij als de groep als geheel het goed doet. Die constructie heeft CQM het bedrijf gemaakt wat we nu zijn."

Collectiviteitsgevoel

Direct na zijn promotie in 1997 trad Arjen bij CQM in dienst: "Ik kwam in een club enthousiaste mensen die heel

gepassioneerd bezig waren. We losten problemen voor klanten op, we maakten echt een verschil, er gebeurde wat. En dat deden we allemaal samen. Vanaf dag één voelde ik het collectiviteitsgevoel waar Jaap het over heeft. Dit ligt deels aan het soort mens dat hier rondloopt. Wiskundigen zijn over het algemeen meer bezig met de inhoud dan met het politieke spel eromheen. Daarnaast zijn wij in deze bedrijfsomgeving vooral bezig om praktische vraagstukken van klanten aan te pakken en niet om publicaties te vergaren. Dat deze cultuur nog steeds binnen CQM leeft,

“Enorm trots op wie we samen zijn”

is grotendeels Jaaps verdienste geweest.” Jaap: “Als ik twintig jaar geleden over mijn werk vertelde zei ik: ik doe iets in wiskunde. Na verloop van tijd zei ik wat ik met die wiskunde deed. Nu deel ik vooral mijn enthousiasme over het soort bedrijf dat we zijn. Mijn overtuiging is: als we intern goed samenwerken, dan doen we dat met klanten ook. Onze fraaie klantenlijst en mooie projecten zie ik als de prachtige uitkomst daarvan.”

Commercie

Toch is het succes CQM niet komen aanwaaien. Toen Jaap in 2002 directeur werd en Arjen lid van het managementteam stond het bedrijf aan de vooravond van een grote verandering. “Wij zijn goed in wiskunde, maar daar is de klant op zich niet in geïnteresseerd. Hij wil dat zijn probleem wordt opgelost”, aldus Jaap. “Wij moesten als wiskundigen meer vanuit die invalshoek gaan denken om onze kennis aan de man te brengen. We hebben toen zowel onze interne organisatie als onze profilering daarop aangepast. De kern van onze expertise blijft onze wiskundige en modelleer kennis en vaardigheid – zeg maar

**ALS JE EEN
BEETJE BETER
WILT ZIJN:
WEES DAN
COMPETITIEF.
ALS JE
EXPONENTIEEL
BETER WILT
ZIJN: WEES DAN
COÖPERATIEF.**
WILLIAM SHAKESPEARE



de Q – maar wat voor onze klanten telt is dat we experts zijn in de vakgebieden logistiek (planning en supply chain management) en R&D (product- en procesontwikkeling). Dit maakte CQM veel herkenbaarder en succesvoller. Bij evaluaties zeggen klanten eigenlijk nooit: jullie zijn zo goed in wiskunde, dat vinden ze vanzelfsprekend. Waar we ze mee verrassen is onze betrokkenheid, inlevingsvermogen en oplossingsgerichtheid.”

Uitdagingen

Het is nu aan Arjen om het succes van CQM uit te bouwen. Dit gaat hij geleidelijk doen: “We denken dat we nog iets moeten groeien. Met zo’n tien consultants meer kunnen we ons ook op andere marktsegmenten richten. Niet omdat het perse moet, maar omdat het meer balans geeft voor het totale bedrijf. Bovendien denken wij dat onze wiskundige aanpak ook voor veel andere sectoren geschikt is. Bijvoorbeeld de energiemarkt, waarin

we recent al enkele mooie projecten hebben uitgevoerd. Daarnaast denken wij als bedrijf een goede bijdrage te kunnen leveren aan het oplossen van maatschappelijke kwesties, zoals de efficiency in de zorg. Hiermee geven we ook ruimte aan de passie van veel CQM’ers om iets voor de samenleving te kunnen betekenen. Daarnaast treed ik graag in Jaaps voetsporen om de typische CQM-cultuur te behouden.” En Jaap zelf? Die blijft na 1 januari nog één maand bij CQM en neemt daarna een sabbatical van een maand. “Het lijkt me heerlijk een maand zonder agenda te leven en ondertussen te beslissen over de tijd daarna. En voor nu bedank ik onze klanten, die ons jaar in jaar uit het vertrouwen geven en wens ik Arjen net zoveel plezier in deze functie als ik er in de afgelopen periode aan heb beleefd”, aldus de scheidend directeur.



Meer informatie:
+31 40 750 2323, www.cqm.nl

CQM
Consultants in Quantitative Methods