



Stiho

Logistiek Kampioen

Eind 2011 nam bouwmaterialenleverancier Stiho de beslissing om zich te gaan onderscheiden op logistieke performance. Onder het motto 'Logistiek Kampioen' streeft het bedrijf naar kostenverlaging én prestatieverbetering van de logistieke operatie. Een ambitieus plan, waarvoor Stiho de hulp van CQM inriep. Resultaat van de analyse: de doelen kunnen worden gehaald, maar dan moet er wel iets gebeuren. De uitvoering is inmiddels in volle gang.

Stiho is met een omzet van honderd miljoen euro een van de grootste Nederlandse leveranciers van bouwmaterialen, hout en plaat voor de professionele aannemerij. Klanten kunnen materialen bestellen en afhalen bij een groeiend netwerk van verkooppunten. Bestellingen worden ook op locatie bezorgd op een door de klant gewenst tijdstip. Zowel de interne als externe levering gebeurt vanuit vier distributiecentra.

Onderscheiden

De ontwikkelingen in de bouw geven

elk bedrijf in die sector aanleiding om duidelijke keuzes te maken. Kostenverlaging ligt voor de hand, maar Stiho wilde meer. "Deze tijd geeft je ook de kans om je nadrukkelijk als bedrijf te onderscheiden", zegt Erik van der Spek, Stiho's manager logistieke operatie. "Wij hebben ervoor gekozen om onze logistieke prestatie zodanig te verbeteren, dat dit voor afnemers een duidelijke meerwaarde biedt ten opzichte van onze collega's. Logistieke heroriëntatie maakt bovendien de weg vrij om efficiency te verhogen en kosten te verlagen. Prestatieverbetering en

kostenreductie tegelijkertijd dus. Een tegenstrijdige opdracht misschien, maar wij geloofden erin."

Snelheid

"Logistieke optimalisering geeft veel voldoening", zegt Jan van Doremalen van CQM. "Ondernemers verbazen zich vaak hoeveel winst er op dit terrein te boeken is, als wij ermee aan de slag gaan. Stiho zag deze mogelijkheden ook." Samen met CQM's Monique van den Broek en Stiho's projectteam

[lees verder op pagina 2 >](#)

“Kostenbesparing van 15 procent én prestatieverbetering”



onder leiding van Erik van der Spek pakte Van Doremalen de handschoen op: “Stiho wilde vaart maken. In een relatief korte periode hebben we alle relevante gegevens achterhaald. We hebben niet alleen gekeken naar de huidige situatie, maar ook naar Stiho’s ambities voor de toekomst. Deze data vormden de input voor het modelleren en analyseren van de alternatieven voor transport, magazijnactiviteiten, voorraden en netwerkstructuur.” Van der Spek: “Stiho wilde het project inderdaad snel uitvoeren. Na de dataverzameling zijn we daarom meteen gestart met de ‘pressure cooker’. Een concept waarbij enkele medewerkers voor een korte periode helemaal vrij worden gemaakt om een probleem aan te pakken. Dat werkte ook goed bij dit project.”

Winst

In januari van dit jaar werden de verschillende scenario’s bekeken en geanalyseerd. Het team presenteerde de bevindingen in februari aan de Stiho-directie. Van Doremalen: “We toonden aan dat een kostenreductie van 15 procent haalbaar is, met tegelijk een verbetering van de service. Daarbij moeten wel wat veranderingen worden doorgevoerd. Zo is veel geld te verdienen door een betere planning van het transport naar de klanten en het schrappen van een aantal interne transportbewegingen. Daarnaast moet het voorraadbeheer scherper worden aangestuurd. Verder moeten de processen in de magazijnen beter worden afgestemd op de eisen uit de markt. Het mooie is dat daarmee tevens

de weg wordt vrijgemaakt voor een stevige verbetering van de werkwijze in de distributiecentra”, aldus Van Doremalen. “De winst is evident”, zegt Van der Spek. “We zijn dan ook al met de uitvoering gestart. In Q1 2013 moeten alle planonderdelen zijn opgepakt. Sommige onderdelen zullen wat meer tijd vragen. Zo betekent de aanbeveling om van vier naar drie distributiecentra te gaan nogal wat voor het personeel en de verhuizing van voorraden. Tegelijk passen we ons hele voorraadbeleid aan en komen er hubstructuren op diverse plekken in het land om de bevoorrading vanuit de DC’s beter te laten lopen.”

Mix

“Er is dus nog veel te doen”, vervolgt Van der Spek. “Maar we zijn erg blij dat we de uitdaging met CQM zijn aangegaan. Ze hebben goed naar onze vraag geluisterd en hebben het project gestructureerd aangepakt. De voor CQM karakteristieke mix van analyse en pragmatiek heeft bovendien garant gestaan voor een hele goede samenwerking.” Stiho heeft CQM inmiddels gevraagd om ook bij de spannende vervolgstappen betrokken te blijven, waaronder het ontwikkelen van een beter gestructureerde manier om verbeterprojecten uit te voeren, bijvoorbeeld via Lean Six Sigma.



Supply chain optimaliseren?

Al vele jaren optimaliseert CQM de supply chains van nationaal en internationaal opererende bedrijven. Deze ervaring hebben we nu gebundeld in praktische bouwstenen die voor elke logistieke ketenoptimalisatie kunnen worden ingezet. Door deze standaard bouwstenen hoeven we niet vanaf nul te beginnen, maar maken we steeds een vliegende start. Dit bespaart tijd en geld en is een ideale, laagdrempelige instap voor iedereen die zijn supply chain wil optimaliseren.

CQM heeft bouwstenen op vier terreinen van supply chain management: transport, warehousing, voorraad en productie. De bouwstenen zijn standaard, maar kunnen snel op uw specifieke situatie worden aangepast of uitgebreid. Door het slim combineren van deze bouwstenen en met behulp van onze kwantitatieve methoden modelleren we uw supply chain. Zijn er weinig beperkende voorwaarden, dan vinden we met een optimalisatiemodel uw ideale logistieke

netwerk. Moeten we met veel criteria rekening houden of wilt u kansrijke alternatieven in meer detail zien, dan geven calculatiemodellen u een compleet inzicht om factbased beslissingen te nemen.

Folder

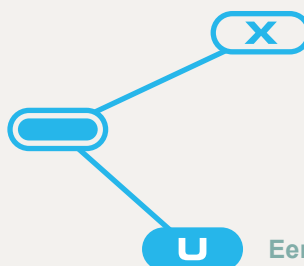
Supply chain optimization levert al snel grote financiële en organisatorische voordelen op, maar het proces is vaak tijdrovend en duur. Gangbare pakketten

geven veel overbodige informatie. Met de flexibele bouwstenen van CQM én onze begeleiding tijdens het hele proces krijgt u maatwerk op een laagdrempelige manier.

Meer weten? Download of vraag de folder aan op cqm.nl/bouwstenen. U kunt ons natuurlijk ook gewoon even bellen.

 Jan van Doremalen, T (040) 750 2320

Werk in uitvoering



CQM is gespecialiseerd in het optimaliseren van logistiek en het verbeteren van producten en procesinnovatie.

Een greep uit de actuele projecten.

Keyrail

CQM ontwikkelt een logistiek simulatiemodel voor Keyrail om capaciteitsstudies uit te voeren. Hiermee kan Keyrail heel eenvoudig zelf inzichtelijk maken waar knelpunten ontstaan en wat er moet veranderen aan infra of besturing om deze op te lossen. In december 2011 zijn we gestart met het emplacement Maasvlakte West. Het model is opgeleverd en de eerste studie is met succes afgerond. Op dit moment breiden we het model uit naar de hele Maasvlakte en werken we aan een geïntegreerde infra editor. Later volgen waarschijnlijk ook andere emplacementen in het havengebied van Rotterdam en de Betuweroute.

Randstad Holding

CQM ondersteunt Randstad bij het verbeteren van de effectiviteit van haar marketingprocessen. Door automatisch afwijkingen van de normale performance te signaleren wil Randstad, afhankelijk van de oorzaak, gerichte (marketing)

acties inzetten. In de eerste fase definiëren we de parameters die gemonitord moeten worden en inventariseren we de benodigde en beschikbare gegevens om deze verbetering mogelijk te maken.

Thule

Voor Thule Towing Systems verzorgt CQM een training on-the-job over Tolerance Modelling. We combineren de training met een praktische toepassing op een nieuw ontwerp van een geavanceerde trekhaak. De training betreft het opstellen van modellen en het doorrekenen van toleranties. Te smalle toleranties leiden tot onnodige kosten, met te brede wordt niet aan de eisen voldaan. Vervolgens passen we dit samen met de deelnemers direct toe wat resulteert in een bruikbare tolerantieketen voor het nieuwe design.

Onlangs verschenen



Mag ik eens een boompje opzetten?

Consultant Paul Banens werkte 32 jaar bij CQM. Nu hij de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt, geeft hij het stokje door aan de nieuwe generatie statistici. Hij schreef voor hen een boekje over statistical structuring. Een goede raad uit zijn lange praktijk. Een reminder dat statistiek meer is dan rekenen en methodes. Volgens Paul gaat het eigenlijk maar om één ding: nadenken, gewoon nadenken. Wilt u het boekje 'Mag ik eens een boompje opzetten' ook ontvangen? Dan kunt u dit aanvragen bij Françoise Vaessen T (040) 750 23 23.



Solid State Lighting Reliability: Components to Systems

Onlangs verscheen het boek 'Solid State Lighting Reliability: Components to Systems' van W.D. van Driel en X.J. Fan. Op verzoek van Willem van Driel leverde CQM een bijdrage aan het boek. In hoofdstuk 13 – Solid State Lighting Systems Reliability schrijven Bert Schriever, Marc Schuld en Jan Willem Bikker over de statistische aanpak van reliability van systemen. De reliability van het totale systeem wordt beschreven als functie van de reliability van de verschillende componenten. Traditioneel wordt het faalgedrag van de verschillende componenten onafhankelijk van elkaar gezien. Terwijl in de praktijk blijkt dat er juist vaak sterke afhankelijkheden zijn. "CQM kan dat heel goed modelleren en levert daarmee een onmisbaar stukje informatie aan ons boek", aldus Van Driel.

Terugblik

25 september – Minisymposium 'User eXperience: now and in the future'. Een boeiende middag in samenwerking met Philips over het hoe, wat, waar, wanneer en waarom van User eXperience. Met sprekers als: Mariëlle Langerak (Philips Research), Emile Aarts en Marcel van Heist (TU/e), Pieter Musters (Philips Consumer Lifestyle) en Jasper van Kuijk (TU Delft).

25 oktober 2012 – More with less. Een bijeenkomst samen met TU/e om een research project-idee te presenteren aan het bedrijfsleven en mogelijkheden voor samenwerking en projectparticipatie te onderzoeken. Het projectthema: het ontwikkelen van tools en rekenmodellen waarmee in een vroeg stadium Total Cost of Ownership en availability van complexe systemen kunnen worden ingeschat.

1 november 2012 – Symposium Data Science. Innovatie en concurrentievoordeel in de maakindustrie. Een drukbezochte middag met verschillende visies over 'hoe om te gaan met data' van Roel Wijgers (CQM), Arnout Smit (ASML), Mark Warner (Qualcomm), Katya Vladislavleva (Evolved Analytics Europe BVBA) en Guido Smits (Dow Benelux).



User eXperience: now and in the future



Symposium Data Science

Vooruitblik

13 t/m 16 november
Beurs ICT & Logistiek
(stand 10B043 Jaarbeurs Utrecht)

20 november
CQM Masterclass

24 december t/m 1 januari
CQM gesloten i.v.m. feestdagen



Quant wordt gratis toegestuurd aan klanten en andere relaties van CQM. Aanmelden voor een abonnement kan via info@cqm.nl. Het volgende nummer zal in februari 2013 verschijnen. Meer informatie: +31 40 750 2323, www.cqm.nl

Openbaar maken en/of verveelvoudigen van teksten/beelden is alleen toegestaan na uitdrukkelijke toestemming van CQM.