

CQM (Consultants in Quantitative Methods) is strategisch kennispartner van klanten als Philips, ProRail, Albert Heijn, ASML, Eneco, etc. Met een team van ongeveer 35 consultants (Master of PhD in Wiskunde, Econometrie of Informatica) helpen wij klanten complexe vraagstukken inzichtelijk te maken. Met Data Science; fact based, kwantitatief en modelmatig.

Onze (online) marketingcommunicatiestrategie is gericht op het profileren van CQM in de doelgroep, een hogere conversie op de website en het genereren van hoogwaardige leads. Voor ondersteuning bij de uitvoering van dit beleid zijn we op zoek naar een

Junior Content Medewerker (12-16 uur)

Functieomschrijving

Als Junior Content Medewerker gaat van relevante (online) content creëren jouw schrijvershart sneller kloppen. Het is van belang dat je affiniteit hebt met Data Science. Uiteraard kun je niet alles weten en daarom moet je je snel kunnen verdiepen in complexe materie en deze kunnen vertalen naar begrijpelijke tekst die de doelgroep aanspreekt. Je passie ligt bij content marketing en storytelling. Conversie en effectiviteit zijn jouw speerpunten. Je bent nieuwsgierig en creatief; je gaat actief op zoek naar content bij consultants en weet andere copywriters te enthousiasmeren voor jouw ideeën. Naast het schrijven van inspirerende blogs, landingspagina's, nieuwsberichten en social media posts verzorg je de publicatie via verschillende kanalen. Je werkt nauwkeurig en gestructureerd. Je staat voor kwaliteit en bent gemotiveerd een bijdrage te leveren aan de naamsbekendheid en branding van CQM.

Wij vragen:

We zijn op zoek naar kandidaten met:

- Een HBO-opleiding in de richting van Communicatie, Media of Journalistiek
- 0-2 jaar relevante werkervaring
- Uitblinkende kwaliteit in het schrijven en redigeren van verschillende soorten teksten
- Kennis van en ervaring met online copywriting en SEO
- In foutloos Nederlands (Engelse taalvaardigheden is een pré)
- Basisvaardigheden in beeldbewerking
- Ervaring met CMS en het beheer van social mediakanalen.

Wij bieden:

- Een uitdagende werkomgeving en een leuk team met ambitieuze collega's
- Een dienstverband voor in eerste instantie drie/vier dagdelen per week (in overleg in te delen)
- Een marktconform salaris
- Goede secundaire voorwaarden (met laptop, pensioenregeling, onkostenvergoeding en resultaatafhankelijke winstdeling)
- 38 vakantiedagen (bij een 40-urige werkweek).

Solliciteren:

Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Karlijn Creemers, 040 -750 23 23. Ben je geïnteresseerd dan ontvangen wij graag vóór 28 februari 2019 je CV met begeleidende motivatie per mail: info@cqm.nl (t.a.v. Arjen Vestjens, managing partner).

