

Spannende 11e editie van de Nacht van Eindhoven!

In de nacht van 8 op 9 juni vond de elfde editie van de Nacht van Eindhoven plaats, en het was een succes! Acht enthousiaste teams, met elk drie studenten, streden om de eeuwige roem.

Tijdens de Nacht werd hard gewerkt aan vier verschillende opdrachten, met Data Science als overkoepelend thema. We vroegen studenten om reviews te analyseren, woningprijzen te voorspellen, Pieten in te plannen tijdens pakjesavond, en om slim campagne te voeren tijdens verkiezingen. Hun creativiteit, doorzettingsvermogen, consultancy skills, en programmeervaardigheden werden op de proef gesteld.

Teams Abacus en Industria waren erg aan elkaar gewaagd, met slechts 3.6 punten verschil in hun eindscore. Uiteindelijk gaf de opdracht over de woningmarkt de doorslag, en mochten we Industria feliciteren met de winst, ontzettend knap gedaan! Ook de andere teams hartelijk bedankt voor jullie deelname en enthousiasme tijdens de Nacht!



*Links: de eerste prijs voor Joep van den Bogaert, Hilde Weerts, en Evertjan Peer (Industria)
Rechts: de tweede prijs ging naar Jan-Tino Brethouwer, Matthijs Tijink, en Tariq Bontekoe (W.S.G. Abacus)*